



Como as **criptomoedas** já estão sendo usadas na mídia digital.

---



## INTRODUÇÃO

Desde o seu surgimento, a tecnologia de blockchain tem sido cada vez mais usada em diferentes setores, inclusive no marketing digital. Ao oferecer mais segurança, transparência e confiabilidade às transações, ela oferece ao nosso setor recursos largamente demandados por todos os *players*.

Com blockchain, podemos deduplicar audiências com maior confiabilidade, rastrear todos os custos na cadeia de martech, combater fraude com altíssimo nível de precisão e proteger a privacidade dos usuários no mais alto nível. Além disso, torna possível remunerar os usuários pelo ativo mais importante no mundo atual: a sua atenção.



## INTRODUÇÃO

Todas essas possibilidades já começam a se tornar realidade, e a BAT (Basic Attention Token) é um bom exemplo de como isso está acontecendo. Nas próximas páginas, a detalharemos, bem como seu contexto de surgimento.

Entendemos que blockchain será largamente usado no marketing digital, e que, por isso, devemos manter uma rotina de acompanhar seus casos de uso. Mas sua adoção em larga escala não deve acontecer num horizonte curto, devido às curvas de amadurecimento da cadeia de martech, de aprendizado dos players e de assimilação pelos usuários.

**LUCAS REIS**  
CEO ZYGON  
PhD

em

Comunicação

## AUTORES DO RELATÓRIO



**LUCAS REIS**  
CEO ZYGON



**MARÍLIA DUARTE**  
HEAD OF OPERATIONS



**BRUNO CRUZ**  
MEDIA ASSISTANT



**ANDERSON OLIVEIRA**  
DESIGN INTERN



# ÍNDICE

1. CONTEXTO
2. BLOCKCHAIN NO MARKETING DIGITAL
3. O QUE É A BAT?
4. GANHOS ESPERADOS
5. COMO ADERIR
6. IMPACTOS NA INDÚSTRIA DE MARTECH

# 1. CONTEXTO

A internet depende da publicidade e muitas dessas empresas online, redes sociais, sites de notícias e aplicativos não sobreviveriam sem a venda de espaços publicitários.



## RELEVÂNCIA

O ambiente digital permite que a publicidade seja relevante e segmentada, mas ainda há algumas barreiras para que isso ocorra plenamente.

A verdade é que algumas propagandas geram transtornos durante a navegação dos usuários que acabam instalando bloqueadores de anúncios, o que para uns pode ser apenas questões de usabilidade para outros é uma questão de segurança.

# 1. CONTEXTO

A indústria digital atualmente se depara com o desafio de pensar soluções e tecnologias para eliminar a dependência dos cookies de terceiros.



## FIM DOS COOKIES 3rd party

Esses cookies coletam dados do perfil comportamental do usuário **quando ele é impactado por um anúncio**, e talvez, não tenham consciência de que seus dados estão sendo monitorados.

Os dados estão cada vez mais valiosos. No digital, eles são coletados através dos cookies, arquivos que armazenam temporariamente o que o usuário está navegando na internet.

## 2. BLOCKCHAIN NO MARKETING DIGITAL

A publicidade online está mudando cada vez mais rápido com as pessoas buscando privacidade e também as marcas buscando serem mais assertivas, apresentando anúncios personalizados.



### BLOCKCHAIN NO MARKETING

Uma tecnologia que tem como forma trazer mais transparência e segurança para transações e registros de forma criptografada.

Ao usar uma tecnologia inviolável, acaba-se com as preocupações sobre privacidade, segurança, fraude e transparência. Além disso, abre-se a possibilidade de que os usuários sejam recompensados por ver anúncios.

## 3. O QUE É A BAT?

Com a **basic attention token** os usuários são recompensados financeiramente ao interagirem com os anúncios.



**BAT**  
(Basic Attention Token)

Uma criptomoeda voltada para a publicidade online, que tem como objetivo criar um ambiente de gestão para anunciantes e portais de divulgação de anúncios totalmente automatizado, baseado na privacidade, por meio da tecnologia **blockchain**.

# 3. BAT

## Como funciona a BAT (Basic Attention Token) ?

Criptomoeda nativa do navegador Brave. Uma plataforma que oferece um local para compra de espaços de publicidade que prioriza privacidade, bloqueia anúncios e recompensa usuários.





## 4. GANHOS ESPERADOS

1

Recompensa por  
atenção na interação  
com o anúncio

2

Melhor  
Experiência na  
navegação

3

Maior  
proteção e  
privacidade

## 5. COMO ADERIR

Para aderir ao BAT como usuário, é preciso instalar o navegador Brave. Como anunciante, deve-se usar a plataforma Brave Ads. A seguir, damos mais detalhes.



Usa aprendizado de máquina local com o perfil do navegador para colocar anúncios apenas em condições ideais.



Modelo de atribuição anônima, confirma a atividade do evento sem expor ou identificar o usuário.



## 5. COMO ADERIR



Oferece aos usuários a opção de controlar a frequência e a programação dos anúncios.



Os usuários recebem 70% da receita do anúncio em BAT.



## 6. IMPACTOS NA INDÚSTRIA

Consegue se manter anônimo enquanto ganha criptomoeda por assistir publicidade.



**USUÁRIOS**

Aumenta taxa de entrega. Consegue ter receita através da contribuição dos usuários.



**PUBLISHER**

Fazer com que a comunicação seja mais efetiva respeitando a privacidade.



**ADVERTISER**



# ZYGON

**Quer saber mais sobre o assunto?  
Fale conosco**

**11991335935 - [contato@zygon.digital](mailto:contato@zygon.digital) - [zygon.digital](https://zygon.digital)**