

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE

DISPLAY

SOBRE

Formato super versátil, que pode ser ativado em todos os objetivos de campanha.

TAMANHOS

Indispensáveis: 300x250, 320x50, 728x90 (mobile e desktop)

Recomendados: 160x600, 300x600, 970x90, 970x250 (desktop)

TESTE A/B

Trabalhe com motes que tenham variações sutis entre eles e compare resultados.

RICH MEDIA

Display que possibilita uma interação com o usuário.

Saiba mais.

SEGMENTAÇÕES

Demografia, comportamento, interesses, geolocalização, dados 1st e 3rd party, portais premium, lookalike e RTC.

SPECS

São aceitos JPGs, PNGs e GIFs (máximo 3 loops). 150kb é o peso máximo.

DICAS

Use textos curtos e diretos, imagens em boa resolução e não esqueça do CTA!

RETARGETING

Intensifica a frequência da mensagem. Para Performance, utilize uma estratégia mais agressiva e enfatize benefícios.

Solicite o mídia kit em contato@zygon.digital

ZYGON