



# GA4

Tudo sobre a nova geração do **Google Analytics**

# GA4 é o futuro do Analytics

O Google Analytics 4 é o futuro da ferramenta e já conta com diversas novidades bem interessantes.

A nova ferramenta apresenta diversas melhorias baseadas em necessidades antigas de seus usuários, além de adaptações sobre privacidade de dados, inteligência artificial e o futuro do web analytics.

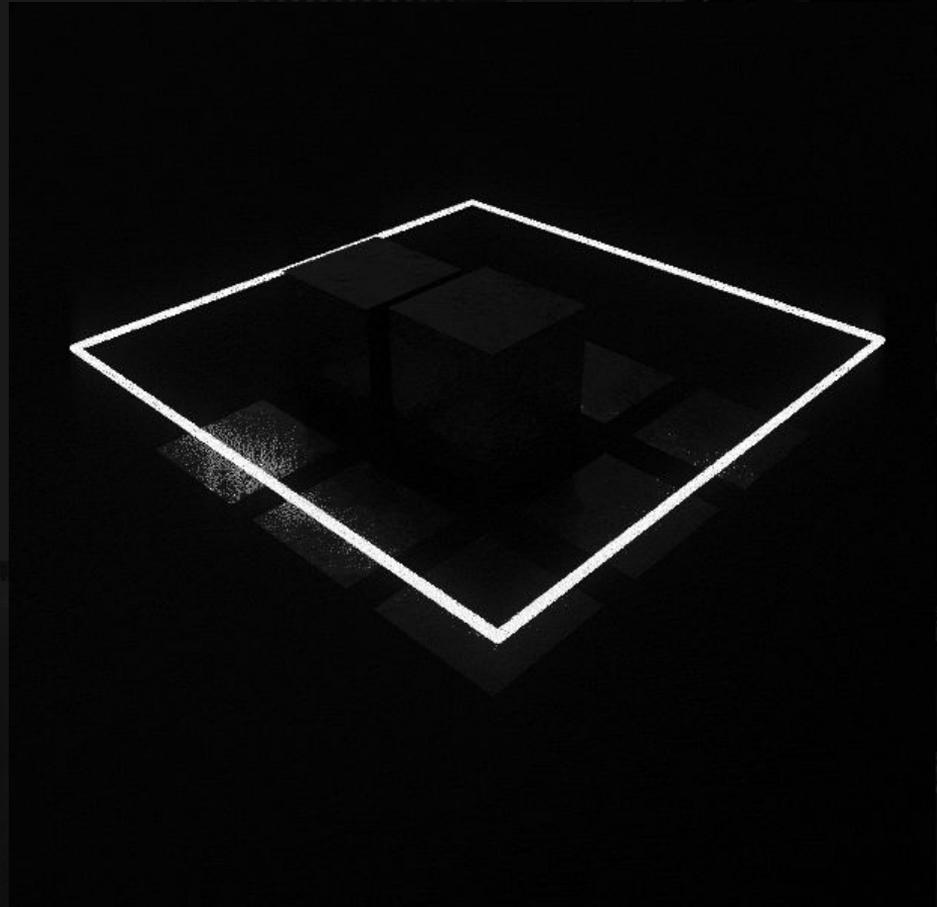
De forma resumida, podemos destacar que o GA4 irá permitir uma melhor análise do ROI; insights automáticos; jornada do usuário cross device, análise preditiva entre outras melhorias.

## A moving target

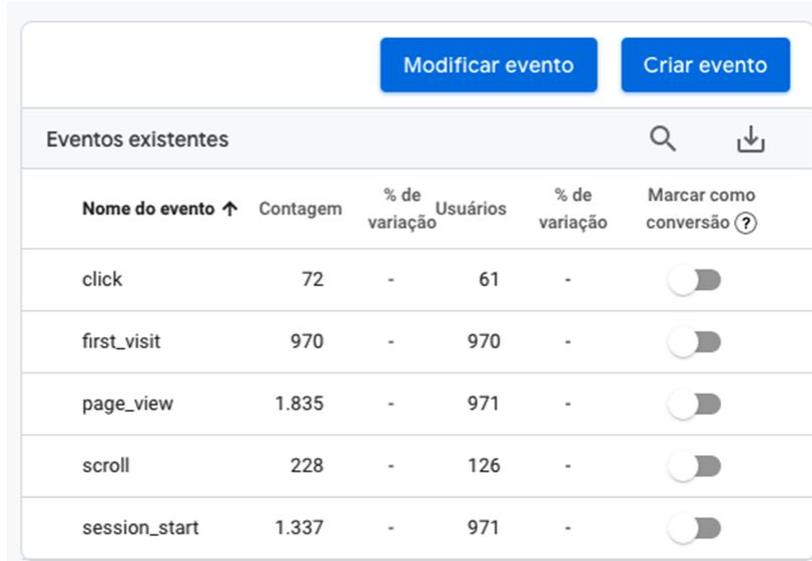
O novo **Google Analytics 4** é mais focado no cliente. Assim, ele proporciona uma visão mais completa de seu ciclo de vida, sendo capaz de identificar esse usuário em múltiplos dispositivos e plataformas.



**Baseado em eventos,** o Google Analytics 4 utiliza um novo modelo para a coleta de informações: Cada interação dos usuários é processada como um evento autônomo, independente das sessões.



Alguns eventos já vem configurados inicialmente, mas você pode criar outros personalizados, e utilizar qualquer evento como conversão com apenas um clique.



The screenshot shows a user interface for managing events. At the top right, there are two blue buttons: "Modificar evento" and "Criar evento". Below these is a section titled "Eventos existentes" with search and download icons. A table lists several events with columns for name, count, user percentage, and conversion status.

Nome do evento ↑	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão (?)
click	72	-	61	-	<input type="checkbox"/>
first_visit	970	-	970	-	<input type="checkbox"/>
page_view	1.835	-	971	-	<input type="checkbox"/>
scroll	228	-	126	-	<input type="checkbox"/>
session_start	1.337	-	971	-	<input type="checkbox"/>

Com o **GA4** ficou mais fácil para as empresas obterem o consentimento dos usuários no acesso ao site. Da mesma forma, também está mais descomplicado trabalhar a exclusão de informações pessoais do banco de dados.



## No relatório User Explorer é possível excluir os dados de cada usuário, individualmente

The screenshot displays the User Explorer interface for a specific user. At the top, there are navigation icons (U, A, A) and a dropdown menu labeled 'Atividade do u...'. To the right, there are buttons for 'CRIAR SEGMENTO', a trash icon, and other utility icons. The user ID '1995485683.1616450835' is prominently displayed. Below it, the text indicates the user was first seen on '22 de mar. de 2021 de Sorocaba, Brazil usando'. A blue link 'VER PROPRIEDADES DO USUÁRIO' is visible. On the right side, a 'Principais' section shows a 'Delete user' button and a list of events with their counts: page\_view (25), session\_start (20), user\_engagement (12), scroll (5), and first\_visit (1). At the bottom, a summary table provides key metrics for the user.

Contagem de eventos	Receita de compra	Transações	Envolvimento do usuário
63	R\$ 0,00	0	3 min 49 s

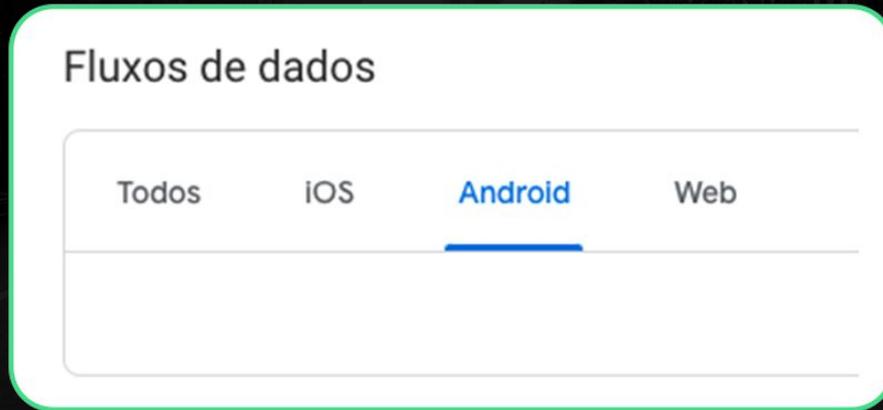
Modelos de **aprendizado de máquina** mais avançados. Foram adicionadas novas métricas, capazes de antecipar ações futuras dos clientes, alertas sobre tendências significativas e preditivas.

## A moving target

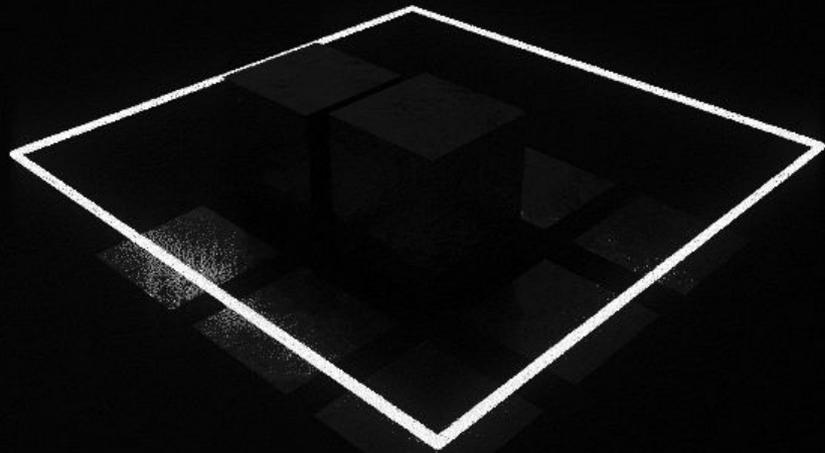
O novo mecanismo de **Fluxo de Dados** permite analisar múltiplos domínios, além de centralizar nos mesmos relatórios os dados provenientes de sites e apps. Ele também permite, de forma nativa, a captura do user ID, desde que atribuído pelo site ou app.



Ficou muito mais simples monitorar múltiplos domínios e apps, cada origem passa a ser um novo **fluxo**.



O **Hub de Análise** é a cereja no bolo do GA4, um recurso que estava apenas disponível no GA360 agora é gratuito para todos os usuários. Com ele é possível criar diversos relatórios e análises, das mais simples às mais profundas e destas criar públicos-alvo super específicos!



Usando o **HUB Analysis** é possível construir relatórios muito completos, que permitem analisar até o comportamento de cada usuário na página ou APP.

ID da instância do app	Nome do stream	Mídia do usuário: Último clique em vários canais	↓ Contagem de eventos	Sessões
<b>Totais</b>			<b>4.963</b> 100% do total	<b>1.306</b> 100% do total
1	<a href="#">465022924.16...</a>	(none)	263	17
2	<a href="#">1995485683.1...</a>	(none)	63	20

1890372089.1616901974

Visto primeiro em 28 de mar. de 2021  
de Sao Paulo, Brazil  
usando

[VER PROPRIEDADES DO USUÁRIO](#)

Principais eventos

 0	 0	 0	 22	
 page_view				14
 user_engagement				5
 session_start				2
 first_visit				1

# Há diversos modelos para facilitar a construção, cada um com diversas possibilidades.

## Técnicas



**Em branco**  
Criar uma nova análise



**Exploração**  
Quais informações você consegue obter nos gráficos e tabelas personalizados?



**Análise de funil**  
Quais jornadas dos usuários você consegue analisar, segmentar e detalhar com funis de vários etapas?



**Análise de caminho**  
Quais jornadas dos usuários você consegue compreender melhor com gráficos de árvore?



**Sobreposição de segmentos**  
O que as interseções dos seus segmentos de usuários dizem sobre o comportamento deles?



**User Explorer**  
Quais comportamentos você consegue entender melhor ao analisar as atividades individuais dos usuários?



**Análise de coorte**  
Quais informações você consegue obter ao analisar o comportamento de coorte dos usuários ao longo de tempo?



**Ciclo de vida do usuário**  
O que você pode aprender ao analisar todo o ciclo de vida dos seus usuários?

## Casos de uso



**Aquisição**  
Como está o desempenho das suas iniciativas de marketing?



**Conversão**  
Qual é a jornada do seu cliente até a conversão?



**Comportamento do usuário**  
O que os usuários fazem no seu app ou site após acessarem a primeira página?

## Setores



**Comércio eletrônico**  
Como está o desempenho das suas plataformas de comércio eletrônico?



**Jogos**  
Como está o desempenho dos seus jogos?

**Quer saber mais?**

**Entre em contato com a gente!**

**www.zygon.digital**

**lucas@zygon.digital**

**11 991 335 935**

Fonte

<https://support.google.com/analytics/answer/9213390?hl=pt-BR>

<https://support.google.com/tagmanager/answer/4565987>

[https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/cookies-user-id#set\\_user\\_id](https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/cookies-user-id#set_user_id)

<https://ayltoninacio.com.br/blog/google-analytics-4-novidades-diferencas-seu-futuro>

[https://www.youtube.com/watch?v=LrjpgPcRWgY&list=PLI5YfMzCfRtYX8la4\\_SjNOMa2SUvaioeB&index=10](https://www.youtube.com/watch?v=LrjpgPcRWgY&list=PLI5YfMzCfRtYX8la4_SjNOMa2SUvaioeB&index=10)

**ZYGON** | ADTECH

# ZYGON

AdTech & Data Driven  
Solutions