

ZYGON

GUIA:

CAPACITAÇÃO EM MARKETING ORIENTADO POR DADOS

Uma seleção de ebooks, podcasts, blogs, vídeos e cursos online gratuitos para você ir do básico ao avançado no domínio das habilidades mais demandadas no marketing.



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

NÍVEL 1 - BÁSICO

START NA JORNADA DE DADOS

1. Como funciona a mídia programática em 8 minutos 7
2. E-book com todos os conceitos sobre mídia programática 8
3. Revisão da sopa de letrinhas da programática 8
4. Aplicações práticas da mídia programática 9
5. Abrindo o olhar: o que é data-driven marketing? 9
6. Dados nos negócios: qual o impacto dessa relação? 10
7. A importância de saber ler os dados 10
8. Aprendendo sobre visualização de dados 11
9. Novo paradigma: o marketing analítico 11
10. Guia para criação de personas 12



SUMÁRIO

NÍVEL 2 - INTERMEDIÁRIO

DESVENDANDO QUESTÕES E TRAÇANDO CAMINHOS

1. Webinar desmistificando a mídia programática	14
2. Segurança de marca (brand safety)	15
3. Fundamentos de inbound marketing	15
4. Crie jornadas para seus públicos	16
5. Aspectos práticos da LGPD	16
6. Benefícios da LGPD	17
7. Adequação da publicidade digital à LGPD	17
8. Exemplos de uso de visualização de dados	18
9. Aprofunde conceitos sobre análise de dados	18
10. Preparação dos Dados	19
11. Crie um painel para visualização dos dados	19



SUMÁRIO

NÍVEL 3 - AVANÇADO

ATENÇÃO AOS ALGORITMOS, MODELAGENS E STORYTELLING

1. O que é um algoritmo?	21
2. Marketing mais eficiente com algoritmos	22
3. Modelos de atribuição	22
4. Aprenda estratégias focadas em conversão	23
5. Saiba fazer planejamento de mídia programática	23
6. Entenda sobre mesas de performance	24
7. Como fazer marketing analytics	24
8. Estatística inferencial: correlações e regressões	25
9. Recursos do Excel para análise de dados	25
10. Construa Dashboards mais complexos	26
Conteúdo extra - Saiba apresentar os dados	

CONSIDERAÇÕES FINAIS 27

ACOMPANHE A ZYGON NAS REDES 28

INTRODUÇÃO

A área do marketing digital orientado por dados é fascinante, dinâmica e agora mais importante do que nunca. Hoje, podemos comunicar numa escala massiva ao mesmo tempo em que personalizamos as mensagens. Dominar todos os recursos da área, entretanto, não é tão simples. São muitos conceitos, muitas ferramentas, muitas interações e opiniões, além do que, como se não bastasse, há muita novidade todos os dias no nosso setor.

Por isso, muitas pessoas me pedem dicas de cursos, livros, vídeos e etc, que possam ajudá-las a dominar o marketing orientado por dados, seja para crescer na carreira, ou para gerar mais resultados em seus cargos atuais.

Para atender essa demanda, preparei este guia, que traz 31 conteúdos, organizados como uma jornada, um grande curso que reúne conteúdos disponíveis online, com um fio condutor que os conecta. Há cursos gratuitos, ebooks, papers, podcasts e vídeos, num encadeamento crescente para que você domine no nível que desejar o que é mais importante para explorar todo o potencial dos dados no marketing.

Espero que o material te ajude.

Conte comigo!



Lucas Reis

PhD em Comunicação. CEO da Zygon AdTech. Professor de mídia programática do IAB Brasil e de marketing digital na Escola Aberje. Pesquisador Associado do Instituto Nacional em Democracia Digital e Mentor do Founder Institute.

ZYGON

NÍVEL 1

BÁSICO



NÍVEL 1 - BÁSICO

START NA JORNADA DE DADOS

Agrupamos 10 materiais nessa etapa. Seu objetivo é apresentar e consolidar os conceitos, paradigmas, tendências e aplicações do marketing orientado por dados. Ao acessar todos esses materiais, você compreenderá os aspectos essenciais da área.

1. Como funciona a mídia programática em 8 minutos

Iniciando, vale assistir esse vídeo de 8 minutos do IAB Brasil. Nele, há uma apresentação objetiva e clara sobre o que é e como funciona a mídia programática:



<https://www.youtube.com/watch?v=NPpDxMOM1o>



2. E-book com todos os conceitos sobre mídia programática

Depois que você assistiu ao vídeo, para aprofundar o conhecimento, leia esse ebook:



<https://iabbrasil.com.br/wp-content/uploads/2017/09/E-BOOK-IAB-BRASIL-M%C3%8DDIA-PROGRAM%C3%81TICA.pdf>

3. Revisão da sopa de letrinhas da programática

Para revisar os conceitos, veja esse vídeo aqui:



https://www.youtube.com/watch?v=1C0n_9D0lwE



4. Aplicações práticas da mídia programática

Com o entendimento dos conceitos claros vale ouvir esse podcast para compreender os ganhos e aplicações práticas:



https://open.spotify.com/episode/2Kbvc4D46brfJWLdwl9Pyg?si=ZQc rfAKVSZCHK8p_1nc5tw&nd=1

5. Abrindo o olhar: o que é data-driven marketing?

Aqui, você já percebeu que o método programático é parte de algo maior, do paradigma do marketing orientado por dados. Agora, vale entender melhor esse conceito:

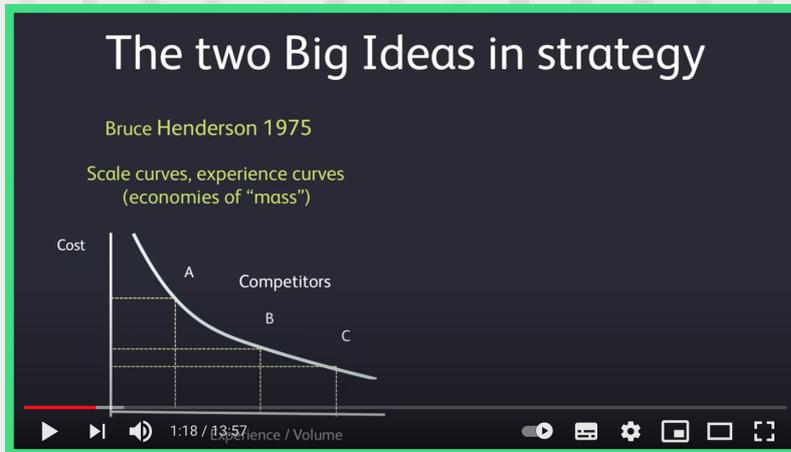


<https://www.youtube.com/watch?v=kx1N5BVhaOo>



6. Dados nos negócios: qual o impacto dessa relação?

O marketing orientado por dados segue uma tendência do impacto do uso de dados nas empresas como um todo. Esse uso tem um efeito disruptivo. Esse TED ajuda a entender melhor esse efeito:



<https://www.youtube.com/watch?v=EHTmxmuhZ10>

7. A importância de saber ler os dados

Num cenário em que os dados são a base dos negócios, é preciso ter habilidades para ler dados. Por isso, há o conceito de "Alfabetização de Dados". Esse curso do Tableau explica melhor isso:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.



<https://elearning-samples.tableau.com/introduction-to-data-literacy>



8. Aprendendo visualização de dados

A melhor forma de ler o que os dados querem dizer é usando a técnica da visualização de dados. Ela consiste em exibir as informações de maneira facilmente compreensível visualmente. Esse artigo apresenta bem como fazer isso:

Vantagens e benefícios de visualizações de dados de qualidade



<https://www.tableau.com/pt-br/learn/articles/data-visualization>

9. Novo paradigma: o marketing analítico

Feita essa compreensão sobre análise de dados, podemos voltar para sua aplicação no marketing. Esse curso do Insuper, oferecido no Coursera, foca nisso:

Navegar > Negócios > Marketing

Introdução ao Marketing Analítico

★★★★★ 4.7 722 classificações | 👍 98%

 Carlos R. F. Bara [+2 mais instrutores](#)

<https://www.coursera.org/learn/marketing-analitico>



10. Guia para criação de personas

Para finalizar, é importante lembrar que o marketing orientado por dados é, na verdade, o marketing centrado no consumidor. Por isso, mais importante do que capturar e ler dados, é ser capaz de ter empatia com o consumidor, entendendo-o plenamente. Na jornada do marketing, nada resume melhor isso que a capacidade de criar personas. Esse ebook descreve bem como fazer isso:



<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Ebooks%20MKTC/O%20Guia%20para%20cria%C3%A7%C3%A3o%20de%20Personas.pdf>



ZYGON

NÍVEL 2

INTERMEDIÁRIO



NÍVEL 2 - INTERMEDIÁRIO

DESVENDANDO QUESTÕES E TRAÇANDO CAMINHOS

São 11 conteúdos que irão detalhar o funcionamento e as estratégias mais usadas no marketing orientado por dados e que vão te preparar para questões sobre legislação, aprofundando no domínio da execução de projetos de visualização de dados.

1. Webinar Desmistificando a Mídia Programática

Você já entende os conceitos da mídia programática, mas, talvez, ainda não entenda bem como as peças se encaixam, e quais as relações entre os players do segmento. Por isso, assista esse webinar:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar. O conteúdo começa aos 30 minutos do vídeo.



<https://pt-br.eventials.com/iabbrasil/desmistificando-a-midia-programatica/>



2. Segurança de marca (brand safety)

Muitas possibilidades se abrem com as veiculações programáticas, mas é preciso ficar atento a alguns riscos, em especial aqueles ligados ao brand safety e suitability. Esse ebook traz o que você precisa saber:

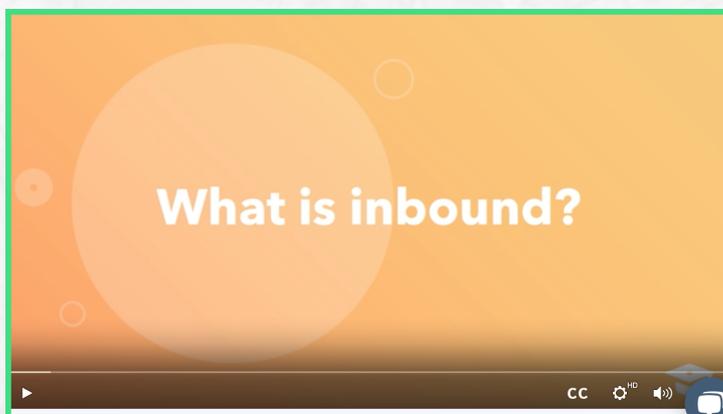


<https://iabbrasil.com.br/wp-content/uploads/2020/09/IAB-Europe-Brand-Safety-and-Brand-Suitability-Guide-BR.pdf>

3. Fundamentos de inbound marketing

A mídia programática foca em direcionar mensagens específicas de acordo com os interesses dos diferentes públicos para atraí-los para as páginas de um anunciante. Para entender melhor sobre uma estratégia de atração, vale fazer este curso sobre fundamentos de inbound marketing:

Provavelmente, você precisará criar uma conta gratuita para acessar esse conteúdo.



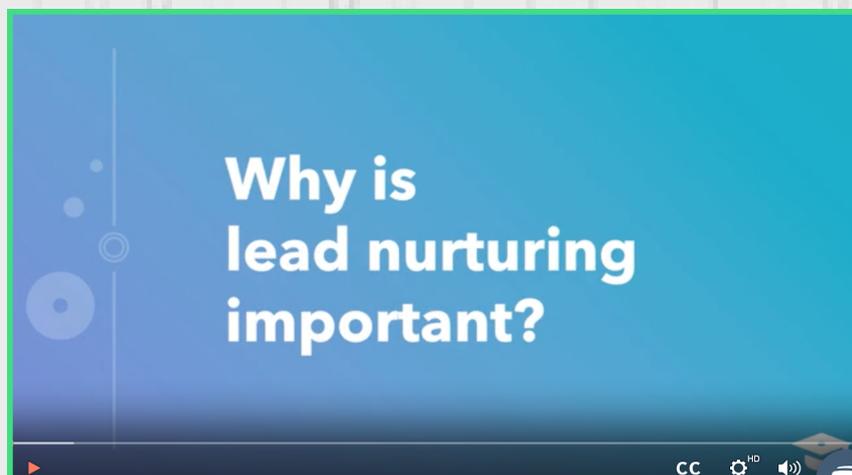
<https://app.hubspot.com/academy/14556515/lessons/205/1656>



4. Crie jornadas para seus públicos

Usando uma estratégia de atração (inbound) e de veiculações programáticas, você poderá criar jornadas para seus públicos. Essas jornadas são réguas de relacionamentos em que um usuário vê mensagens diferentes à medida em que vai interagindo com seus conteúdos. Este curso explica melhor essa tática:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.



<https://app.hubspot.com/academy/14556515/lessons/212/1083>

5. Aspectos práticos da LGPD

Todas as ações que usem dados pessoais de usuários no Brasil é, desde 2020, regida pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Neste webinar, você entenderá os principais aspectos da lei:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.

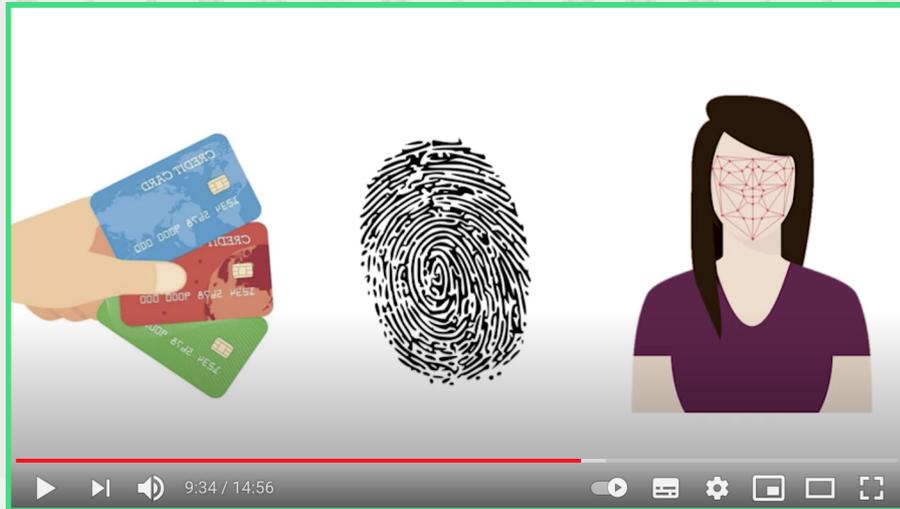


<https://www.eventials.com/iabbrasil/aspectos-praticos-da-lgpd-como-iniciar-o-processo-de-adequacao/>



6. Benefícios da LGPD

A LGPD vem para dar mais segurança a todas as atividades que usam dados pessoais, como o marketing orientado por dados. Para entender melhor os ganhos de proteção e privacidade da Lei, veja este TED:



https://www.youtube.com/watch?v=Zau-x-j_Uu8

7. Adequação da publicidade digital à LGPD

Para uma contextualização maior sobre as leis de privacidade no mercado brasileiro de marketing orientado por dados, e para entender como os diferentes players estão se ajustando à legislação, ouça este podcast:



<https://open.spotify.com/episode/6zYN1dB60HnNcmdxQjbT7q?si=Y-OJmaUUSk-lcaZoquczpg&nd=1>



8. Exemplos de uso de visualização de dados

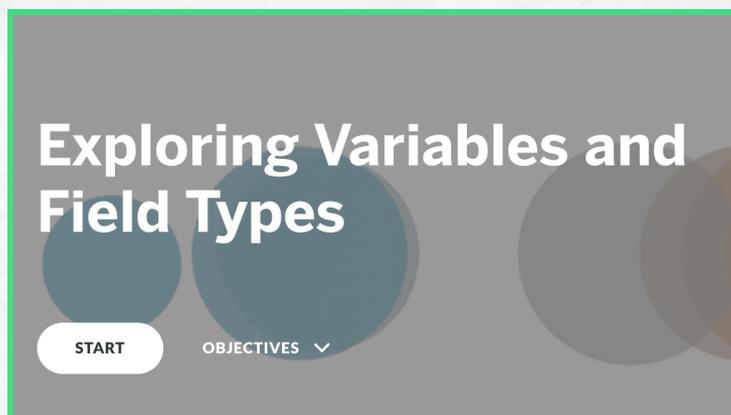
Entendida a importância dos dados pessoais, voltemos a atenção para a análise de dados não-pessoais. Para isso, vamos aprofundar o entendimento sobre o que se pode ganhar com a visualização de dados. Veja esse TED para entender:



<https://www.youtube.com/watch?v=pLqjQ55tz-U>

9. Aprofunde conceitos sobre análise de dados

Para conseguir fazer análises mais profundas, é preciso ter domínio de alguns conceitos sobre análise de dados, como entender bem os tipos de variáveis e campos. Esse curso aproximará você deles:



<https://elearning-samples.tableau.com/exploring-variables-and-field-types/615972/scorm/1ev3qjrj3yq67>



10. Preparação dos Dados

Em qualquer projeto que lide com dados, a etapa mais onerosa é a de preparação. Neste curso, você entenderá em que consiste essa etapa e aprenderá como usar o Power Query para torná-la mais rápida:

2400 XP

Preparar dados para análise

3 h 26 min • Roteiro de aprendizagem • 2 Módulos

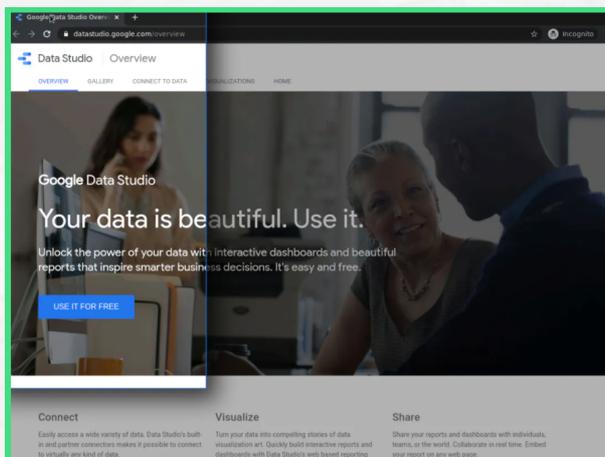
Você explorará o Power Query à medida que aprender a extrair dados de diferentes fontes e escolher um modo de armazenamento e um tipo de conectividade. Você aprenderá a criar perfis de dados, a limpar e a carregar dados no Power BI a fim de se preparar para modelá-los.

<https://docs.microsoft.com/pt-br/learn/paths/prepare-data-power-bi/?ns-enrollment-type=Collection&ns-enrollment-id=djwu3eywpk4nm>

11. Crie um painel para visualização dos dados

Agora, para terminar essa etapa, vamos para a parte de criar visualizações. Neste curso, você aprende como fazê-las usando o Google Data Studio:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.



<https://www.coursera.org/projects/visualize-data-google-data-studio>



ZYGON

NÍVEL 3

AVANÇADO



NÍVEL 3 - AVANÇADO

ATENÇÃO AOS ALGORITMOS, MODELAGENS E STORYTELLING

Chegamos ao nível mais avançado, ao ápice do marketing orientado por dados. Reunimos 10 conteúdos que lhe ensinarão como usar modelos que mostrem o efeito das ações de marketing na geração de resultados, além de trazer conceitos mais refinados de estatística e computação para podermos atuar no máximo da área.

1. O que é um algoritmo?

Nessa fase, você ouvirá muito sobre algoritmos. Vamos começar, então, entendendo o que é isso. Veja esse TED para entender

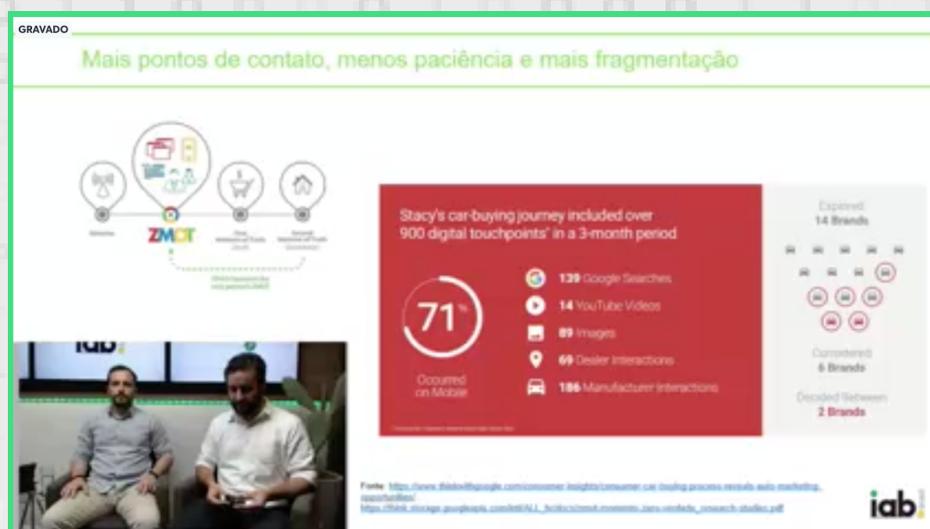


<https://www.youtube.com/watch?v=6hfOvs8pY1k>



2. Marketing mais eficiente com algoritmos

Agora, vamos entender como os algoritmos são usados para tornar o marketing mais eficiente. Este webinar exemplifica bem como fazer isso:



<https://www.eventials.com/iabbrasil/google-apresenta-otimizacao-de-midia-com-data-science-e-modelos-de-atribuicao/>

3. Modelos de atribuição

Vamos, agora, ampliar a discussão para falarmos sobre modelos de atribuição. O mundo ideal do marketing orientado por dados é saber quanto cada ação contribui para os resultados. Este guia explica bem como fazer isso:

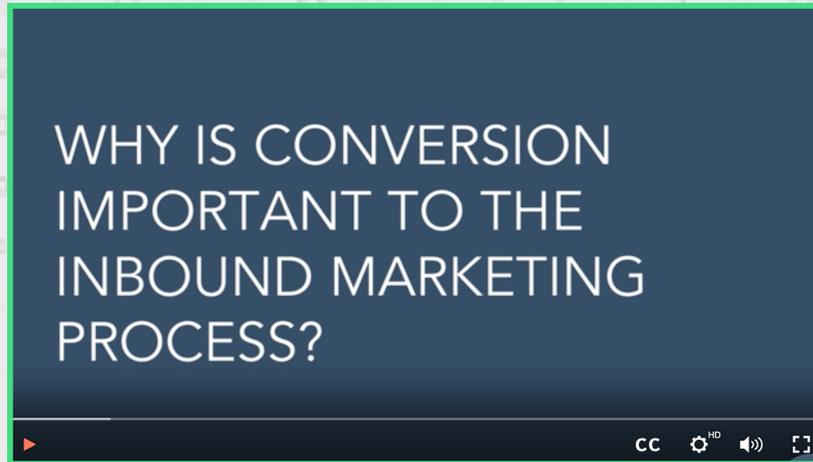


https://iabbrasil.com.br/wp-content/uploads/2017/10/IAB_Multi-Touch_Attribution_Primer_10-2017-1.pdf



4. Aprenda estratégias focadas em conversão

Todo o esforço de mapear ações mais efetivas tem como objetivo gerar mais resultados com as ações de marketing. Modelos e dados são importantes, mas não geram nada sem uma estratégia bem definida. Para aprender sobre estratégias focadas em conversões (resultados), faça este curso:



<https://app.hubspot.com/academy/14556515/lessons/213/1087>

5. Saiba fazer planejamento de mídia programática

Para ver na prática como criar um planejamento de mídia programática com foco em performance, vale fazer parte de uma das turmas desse curso:



<https://iabbrasil.com.br/cursos/planejamento-de-midia-programatica/>



6. Entenda sobre mesas de performance

Como você já percebeu, é preciso uma estrutura específica para executar projetos deste nível. Elas são chamadas de mesas de performance e este podcast explica melhor como montá-las, quais riscos evitar e quais práticas priorizar:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.

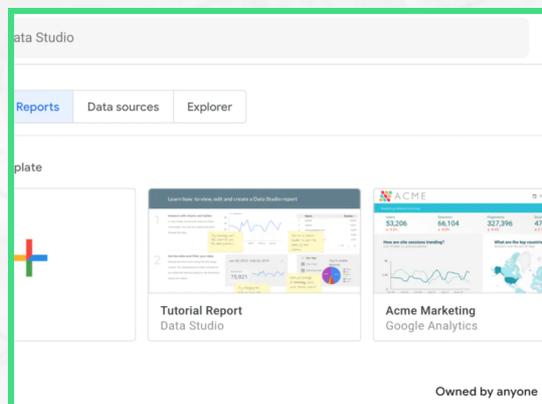


<https://open.spotify.com/episode/2txogwbo77IfobqxTzBxaP?si=pQj3HmAcQ2eMhZ8skVK9CA&nd=1>

7. Como fazer marketing analytics

Em qualquer projeto de performance, é fundamental ser capaz de medir e tomar decisões com base nesses dados. Para isso, a análise de dados é fundamental. Este curso mostra como fazer marketing analytics usando o Google Data Studio:

Provavelmente você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.



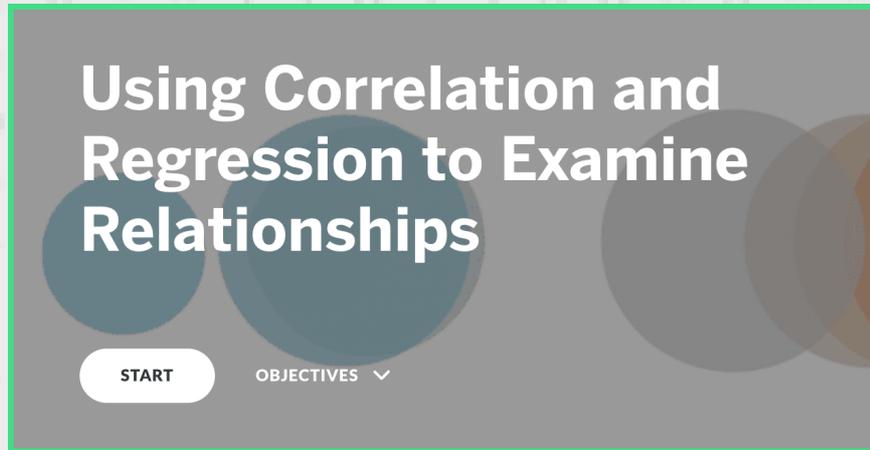
<https://www.coursera.org/projects/marketing-analytics-dashboard-google-data-studio>



8. Estatística inferencial: correlações e regressões

Neste estágio, as análises de dados podem ir mais fundo, usando recursos de estatística inferencial, como correlações e regressões. Esse curso te ensinará como fazer isso:

Provavelmente, você precisará criar uma conta gratuita para acessar o conteúdo.



<https://elearning-samples.tableau.com/correlation-and-regression/615660/scorm/2222dsta4x31b>

9. Recursos do Excel para análise de dados

Você pode usar o Excel para fazer os cálculos das suas análises, quando o volume de dados não for gigantesco (big data). Este curso te ensinará ferramentas dentro do programa que serão úteis:

Este curso faz parte do **Programa de cursos integrados Habilidades em Excel para negócios**

Excel Skills for Business: Advanced

★★★★☆ 4.7 4.154 classificações | 👍 95%

 Nicky Bull [+2 mais instrutores](#)

A screenshot of a course card on Coursera. The card has a dark red background. At the top, it says "Este curso faz parte do Programa de cursos integrados Habilidades em Excel para negócios". The main title is "Excel Skills for Business: Advanced" in white. Below the title, there is a star rating of 4.7 with 4.154 reviews and a thumbs-up icon with 95% approval. At the bottom, there is a profile picture of Nicky Bull and the text "Nicky Bull +2 mais instrutores".

<https://www.coursera.org/learn/excel-advanced>



10. Construa Dashboards mais complexos

Agora que você domina métodos estatísticos e recursos do excel, vale unir tudo isso em projetos robustos de visualização de dados usando a ferramenta Power BI. Vale a pena fazer este curso:

2100 XP

Análise de dados no Power BI

1 h 52 min • Roteiro de aprendizagem • 2 Módulos

Intermediário Analista de Dados Power BI

Os autores de relatório podem usar recursos adicionais a fim de aprimorar os relatórios para obter informações analíticas sobre os dados deles, com recursos como perguntas e respostas e exportação. Neste módulo, você examinará de forma detalhada seus dados e relatórios do Power BI, depois extrairá valor com uma análise mais profunda. Além disso, aprenderá como classificar dados e apresentar o relatório de maneira coesa. Você aprenderá como obter um resumo estatístico dos dados e exportar dados do Power BI. Você também aplicará e executará análises avançadas no relatório para obter insights de dados mais detalhados e significativos.

<https://docs.microsoft.com/pt-br/learn/paths/perform-analytics-power-bi/?ns-enrollment-type=Collection&ns-enrollment-id=djwu3eywpk4nm>

Conteúdo extra - Saiba apresentar os dados

Os dados e análises não terão impacto se não soubermos como mostrá-los. Para isso, a técnica de storytelling é bastante útil: se mostrarmos nossas conclusões e seus embasamentos como uma história, envolvemos as pessoas e teremos mais sucesso nas nossas ações. Esse TED mostrará para você como fazer isso:



<https://www.youtube.com/watch?v=6xsvGYIkJok>



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A jornada do marketing orientado por dados, na verdade, não tem fim. Agora, você está preparado para seguir com o foco que desejar, já que domina as principais questões da área e já teve acesso a fontes de conteúdo muito interessantes.

Ficarei imensamente feliz, também, se você compartilhar comigo suas descobertas na área. Sinta-se à vontade para me mandar um email (lucas@zygon.digital) e se conectar comigo no LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/lisreis/>).

Sigamos juntos.

Grande Abraço!



ZYGON

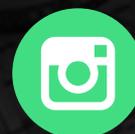
ACOMPANHE A ZYGON NAS REDES



@zygondigital



Zygon AdTech & Data
Solutions



@zygon.digital



GUIA:

CAPACITAÇÃO EM MARKETING ORIENTADO POR DADOS

Uma seleção de ebooks, podcasts, blogs, vídeos e cursos online gratuitos para você ir do básico ao avançado no domínio das habilidades mais demandadas no marketing.